

한국디자인진흥원 공고 2021-02호

제56회 대한민국디자인전람회 [일반·대학(원)생] 공고

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 「제56회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2021년 1월
한국디자인진흥원 원장

대한민국디자인전람회는 1966년에 처음 시작되어 올해로 56회째를 맞이하는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원 및 한국디자인단체총연합회가 공동으로 주관하는 국내 최고 권위의 디자인어워드입니다.

본 전람회는 대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한 **[초대·추천디자이너 부문]**, 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너로서 육성하기 위한 **[일반·대학(원)생 부문]**, 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 육성하기 위한 **[청소년(초·중·고) 부문]**으로 나누어 운영하고 있습니다.

대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일반 · 대학(원)생 부문

가. 출품대상

당해 연도 접수 마감일(2021.6.30.)이전, 시장에 출시되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인으로서 7개의 출품부문에 해당하는 평면/입체물/영상 등

출품자격 ※ (1) 또는 (2)에 해당되는 자 ※ 1인 다수 출품 가능

(1) 전 세계 누구나

(2) 일반 : 개인자격(작품별 최대 5인)

대학(원)생 : 개인자격(작품별 최대 5인)

※ 대학(원)생 자격 출품 가능(재학증명서 제출 가능자)

※ 작품 참여율은 최소 20% 이상이어야 하며, 심사 이후 출품자 정보 등 변경 불가

일반부문

개인자격 출품(최대 5명)

출품료

50,000원

※ 작품당 별도 출품료 발생

대학생부문

개인자격 출품(최대 5명)

※ 대학(원)생 자격 출품 가능

※ 재학생 및 휴학생만 가능하며 6개월 이내 증빙자료만 인정되며 상장은 학생으로 발급

출품료

30,000원

※ 학생 증빙자료 제출 필수

※ 작품당 별도 출품료 발생

공통사항

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장 교부

- 1인~2인 : 상장에는 출품자 전원 성명 표기 (예: 홍길동, 고길동)

- 3인~5인 : 상장에는 대표 출품자 1명의 성명만 표기 (예: 홍길동과 4명)

· 단, 상장 표기와 무관하게 출품자 전원의 출품확인서 및 수상내역서 발급 가능

출품료 공통사항

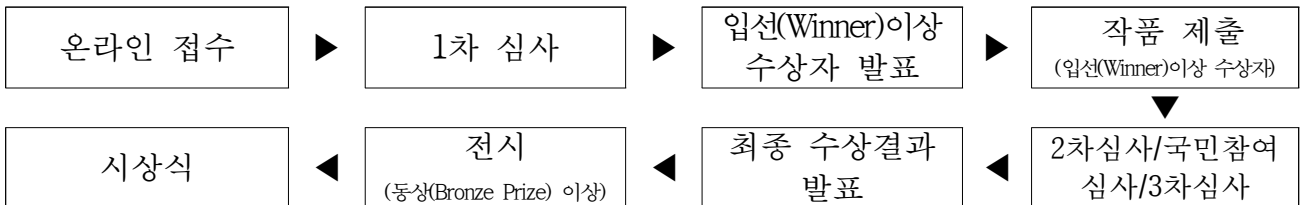
※ 1인 다수 출품 가능

※ 작품당 별도 출품료 발생

※ 팀원 중 1명이 일반자격일 경우

[일반부문]으로 출품

나. 진행절차



***국민참여심사란?** 1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 우리원에서 운영하는 포털 사이트 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 10% 반영함

1차 온라인 접수	2021. 05. 01.(토) ~ 06. 30.(수)	http://award.kidp.or.kr
1차 심사(온라인)	7월 중	1차 결과발표 : 07. 20.(화) ※ 입선(Winner)이상 수상자
2차 작품 제출	2021. 07. 21.(수) ~ 07. 28.(수)	코리아디자인센터 지하1층 ※ 주말 제외 ※ 입선(Winner)이상 수상자에 한함
2차 현물 심사	7월 중	2차 특선 및 수상후보 결과발표 : 08. 04.(수) ※ 상격 수상후보 확정
1차 반출	2021. 08. 04.(수) ~ 08. 08.(일) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	수상후보 작품 외 반출
수상후보 국민참여 심사 및 공개검증	2021. 08. 05.(목) ~ 08.19.(목)	KIDP 홈페이지 및 상훈포털
3차 상격 심사	8월 중	3차 최종 결과발표 : 08. 31.(화) ※ 최종 상격 발표
전 시	2021. 10. 06.(수) ~ 10. 10.(일)	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터
시상식	2021.10. 10.(일), 예정	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터
2차 반출	2021.10. 10.(일) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	디자인코리아페스티벌 2021, 서울 양재aT센터 ※ 동상(Bronze Prize)이상 수상자 대상

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

다. 출품부문 : 총 7개 부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전기전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기-용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/ Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI·UX), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스 디자인(Service Design)	
• 서비스 디자인 Service Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

라. 출품방법

1단계: 온라인 접수

이미지 패넬 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)

제출된 이미지는 입선(Winner)이상 대상자 선발을 위한 1차 심사에 활용되며, 접수기간 이후 수정이 불가합니다.

※ 참여디자이너 정보입력 및 기타오류 발생은 출품자의 책임으로 접수기간 이후 수정이 불가하니 접수 시 재확인 필수

- 접수기간

2021. 05. 01.(토) ~ 06. 30.(수) 18:00 까지

- 정보 게재

디자이너의 정보는 최종 심사 / 도록 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(작품명, 작품설명, 성명, 소속, 직위, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 접수자 및 정보변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 정확히 확인 부탁드립니다.

- 이미지사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

※ 도록용 이미지(수상자 대상으로 별도 요청 예정) : 300 x 300mm 이내, CMYK, 300dpi

- 이미지 권장

제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로만 구성

배경 등의 이미지 합성 가능

표현 제한 없이 자유롭게 구성

- 디지털 콘텐츠(동영상 규격)

영상의 경우 5분을 초과할 수 없습니다.

최대 50MB, MP4, 재생시간 5분 이내(필요 시, URL 입력란에 링크 제출)

- 작품설명

만드시 국 / 영문 모두 작성되어야만 심사 및 온라인 전시 진행시 작품을 이해 할 수 있습니다.

2단계: 작품 제출 및 반출

상격 심사를 위한 단계로 별도 공지된 입선(Winner)이상 수상자의 작품은 최종 상격 결정을 위한 2차·3차 심사 및 전시에 활용됩니다.

※ 1차 결과발표의 입선(Winner)이상 수상자만 제출

- 제출기간

2021. 07. 21.(수) ~ 07. 28.(수), 10:00 ~ 17:00 ※ 주말 제외

- 작품 제출처

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장 (연락처, 031-780-2162(2165))

※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 접수기한은 작품의 물리적 도착시점 기준이며, 우편접수 중 파손 및 분실에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 출품물에 접수번호 기입 후 접수기간 내에 우편 발송

- 보드작품 제출(보드 혹은 모형 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

제출규정 : A1 (594 x 841mm, 가로·세로 구분 없음), 1매 / 5T 폼보드에 부착 후 제출

작품의 디자인 컨셉, 의도 등을 파악할 수 있는 내용 및 이미지를 포함하여 제작

※ 폼보드 외, 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출불가

- 모형작품 제출(보드 혹은 모형 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

제한규격 : 가로, 세로, 높이 각 180cm 크기 이내

※ 파손 및 분실의 우려 작품은 별도 보조 장치(투명 케이스 등)를 직접 설치해야 하며 이에 대하여 KIDP는 책임지지 않습니다.

- 작품 반출

특선(Special Prize), 입선(Winner) 수상자 : 2021.08.04.(수) ~ 08.08.(일), 코리아디자인센터 지하1층

동상(Bronze Prize) 이상 수상자 : 2021. 10. 10.(일), (예정), 서울 양재aT센터 (시상식 후 반출)

◆◆ 작품관련 유의사항 ◆◆

1. 모든 출품물 앞면에는 출품자 인적사항(성명, 소속 등)이 기재되어서는 안 됩니다.

단, 온라인 접수번호(예:18HM0001), 출품부문, 작품명, 성명, 소속, 연락처를 출품물(보드) 뒷면에 꼭 작성바랍니다.

2. 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 기부 혹은 전량 폐기됩니다.

※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.

3. 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출이 불가능함

※ 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 담당자에게 별도 문의

4. 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 전시/이동 및 심사도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가함

마. 심 사

심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

심사단계

1차 심사(온라인 심사)

입선(Winner)이상 확정

2차·3차 심사(판넬 및 모형 심사)

특선(Special Prize)부터 대상(Grand Prize)까지

심사 평가항목

구 분	1차·2차 평가 시	3차 평가 시(상격심사)
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 상호작용성, 정보전달성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 환경친화성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	
서비스디자인	심미성, 독창성, 사용성, 정보전달성, 환경친화성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	

바. 시상식

일시 및 장소

일시: 2021. 10. 10.(일), 13:00 ~ 15:00(예정)

장소: 서울 양재 aT센터(DKfestival 2021 中)

※ 리허설 및 원활한 진행을 위해 시상식 30분 전 도착 필요 / 가족 및 지인 참석 가능

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

사. 시상내역

- 일반/대학(원)생 부문

구 분	수 량	시상 및 상금	시 상 내 용
대상(Grand Prize)	2	상장, (각) 3,000 만원	대통령상
금상(Gold Prize)	2	상장, (각) 1,000 만원	국무총리상
은상(Silver Prize)	16	상장, (각) 100 만원	장관상
	2	상장, (각) 100 만원	장관상(초대·추천디자이너)
동상(Bronze Prize)	20	상장, (각) 50 만원	후원 및 주관 기관장상
Special Prize	5 % 내외	상 장	공동주관 기관장상
Winner	10 % 내외	상 장	공동주관 기관장상

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.

- 대학(원)교 부문

구 분	수 량	시상내용	수상학교 수	시상
DK Campus Prize 1위	1	공동주관 기관장상	1개교	표창장, 상패, 상금 100만원

※ 당해연도 입선(Winner Prize) 이상 수상작품을 점수로 환산하여 최고 득점한 학교에 시상

※ DK Campus Prize 선정 점수 기준

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| - 대상(Grand Prize) : 수상작 1점당 x 15점 | - 동상(Bronze Prize) : 수상작 1점당 x 5점 |
| - 금상(Gold Prize) : 수상작 1점당 x 10점 | - 특선(Special Prize) : 수상작 1점당 x 2점 |
| - 은상(Silver Prize) : 수상작 1점당 x 7점 | - 입선(Winner) : 수상작 1점당 x 1점 |

아. 수상 혜택

수상자에게 상장, 상금, 로고사용권, 수상작품집을 제공하는 위너패키지를 제공하며, 정부에서 인정하는 초대 · 추천 디자이너 위촉, 온 · 오프라인 전시, 창업 및 상품화 연계 지원 등 다양한 혜택이 주어집니다.

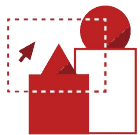
또한 언론/방송 및 온라인 인터뷰 등을 통한 작품 · 사업성과 홍보의 기회가 주어집니다.

■ 위너패키지(Winner Package) 구성



- 대상 : 입선(Winner)이상 수상자
- 브랜드를 활용한 도록, 상장 등 위너패키지(Winner Package) 구성

■ 온 · 오프라인 전시 지원



- 대상 : 동상(Bronze Prize)이상 수상작
- 공모전 통합사이트, 다양한 SNS 매체 등을 통해 온라인 전시
- 디자인코리아페스티벌을 포함하여 다양한 전시 · 행사 공간 등에서 오프라인 전시

■ 상품화 연계 지원 검토



- 대상 : 동상(Bronze Prize)이상 수상작
- 투자, 펀딩사를 통해 수상작 상품화 연계 검토
- 디자인코리아페스티벌 행사 시 수상작품 및 포트폴리오 발표회 등의 기회 제공을 통해 디자인 수요기업 및 제조기업과의 비즈 매칭 추진

■ 해외인턴지원사업 참여 지원



- 대상 : 은상(Silver Prize)이상 수상자 중 관심이 있는 자
- 한국 디자이너를 선발하여 해외 수요기업에 인턴 디자이너로 파견 지원 또는 해외 기업 체험 기회 제공
- *세부사항은 KIDP 해외인턴지원사업 공고문 참고

■ 으뜸디자인학교상 (대학교)



- 대상 : 전람회 출품 대학교 및 대학원
- 입선(Winner) 이상 수상작을 점수로 환산하여 최고 득점 학교에 올해의 최우수 대학교에 상장, 상패 및 상금 100만원을 수여합니다.

※ 다양한 혜택제공을 위하여 연속3회 이상 수상단체는 당해 연도 수상단체에서 제외됩니다.

I 초대 · 추천디자이너 제도

국가에서 인증하는 디자이너 제도로써, 다음 규정에 따라 산업통상자원부 장관이 위촉합니다.



추천디자이너 위촉 자격

대상(Grand Prize)를 수상한 자
3회에 걸쳐 동상(Bronze Prize) 이상을 수상한 자
연속 3회에 걸쳐 특선(Special Prize) 이상을 수상한 자
5회에 걸쳐 특선(Special Prize) 이상을 수상한 자
10회에 걸쳐 입선(Winner) 이상을 수상한 자

초대디자이너 위촉 자격

추천디자이너로서 10회 이상 출품한 자

※ 일반, 학생 등 개인자격 수상자에 한하며, 단체자격으로 출품한 기업 수상은 적용되지 않습니다.

자. 지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절시 ‘공모전 표절작품 제심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출한 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.

차. 출품 및 반출규정

- ① 전람회 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
- ② 온라인 및 출품물 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간 발생 및 오류 발생시에도, 접수시간 이후에는 추가접수가 불가하니, 가급적 마감전일까지 출품해주시기 바랍니다.
- ③ 온라인 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- ④ 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 단, 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가
- ⑤ 개인별 출품작품 개수는 제한되어있지 않아 1인 다수 출품이 가능합니다.
- ⑥ 타 공모전 수상 및 출품작품도 출품 가능합니다.
- ⑦ 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.

문의처

한국디자인진흥원 K디자인실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 6층 한국디자인진흥원 K디자인실

TEL 031-780-2162/2165

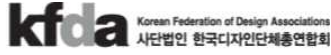
E-mail kida@kidp.or.kr

Homepage <http://award.kidp.or.kr>

주최



주관



후원

교육부, 중소벤처기업부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 대한상공회의소, 한국청소년정책연구원,
한국스카우트연맹, 한국청소년단체협의회, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA

후원기업 (주)삼성전자

* 후원기관 및 기업은 추후 변경될 수 있음

[별첨] 심사 차수별 배점/채점 기준표

* 1차 · 2차 심사

구 분	1·2차 평가 시 평가항목(5개 항목)	배점
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 상호작용성, 정보전달성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 합목적성, 환경친화성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	
서비스/경험디자인	심미성, 독창성, 사용성, 정보전달성, 환경친화성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 경제성, 합목적성	

· 각 부문별 5개 평가항목 각 20점, 총점 100점

- 1차 통과(입선) : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품

1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

- 2차 통과(특선): 1차 통과 작품 중 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품

수상후보 상품은 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

* 3차 심사

구 분	3차 평가 시 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성	- 평가항목점수 20점 x 4개 항목 = 80점 - 기본점수 10점	90%
국민 심사위원		- 국민심사점수 10점	10%

· 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 4개 평가항목 각 20점+기본점수 10점, 90점

· 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

- 전문 심사위원 점수와 국민심사단 점수를 합한 총점의 고득점 순으로 최종 상격 결정